

## Prácticas de Familiarización

### CARTILLA

Ana Lissette Amaya López

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua,  
Managua

UNAN - Managua

**Revisión a cargo de:** MSc. Johana Tórrez

**Diagramación:** MSc. Jessy Charlott Corea Carcache

**Impresión:** Impresiones VARGAS

Managua - Nicaragua, Marzo 2016

Esta publicación fue financiada por la Cooperación Suiza en América Central – COSUDE, en el marco del proyecto “Integración de la Gestión Integral de Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en dos Planes de Estudios del pregrado de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua”, perteneciente al Programa Universitario para la Gestión Integral del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en Centroamérica (PRIDCA) y ejecutado por el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA).

Se autoriza la reproducción total o parcial del texto, indicando la fuente.

El contenido de esta publicación es responsabilidad del autor.

## PRESENTACIÓN

La publicación que tiene en sus manos, es el resultado de actividades propuestas en el Proyecto "Integración de la Gestión Integral de Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en dos Planes de Estudios del pregrado de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua", ejecutado en el periodo agosto 2014 - enero 2016, y que refiere la elaboración de material didáctico. El proyecto es parte del Programa Universitario para la Gestión Integral del Riesgo de Desastres y Adaptación al Cambio Climático en Centroamérica (PRIDCA), ejecutado por el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA).

El texto presentado pertenece a una colección de materiales didácticos, que comprende 12 cartillas y 2 libros de texto, 8 presentaciones y un video, elaborado por docentes de la UNAN Managua, para el desarrollo de las asignaturas de la carrera: Economía Agrícola, del Recinto Universitario Carlos Fonseca Amador. En los textos se integra como eje transversal, la gestión integral del riesgo de desastres y adaptación al cambio climático, relevantes en el contexto de vulnerabilidad ante fenómenos naturales y antrópicos que predominan en el país.

En relación a los temas abordados, éstos son contextualizados según los riesgos y desastres más significativos, retomando metodologías y actividades de aprendizaje para el desarrollo de las clases. Las actividades no se plantean de forma aislada, sino integradas y coherentes con los programas de cada asignatura.

Esta experiencia se suma a los esfuerzos de la UNAN Managua, a la construcción del abordaje conceptual, metodológico y práctico, para lograr la integración de la gestión de riesgo en la educación universitaria, y que creemos es oportuno compartir a través de esta publicación. El proceso desarrollado ha sido intenso, pero muy enriquecedor, participativo, de consenso y de búsqueda de las mejores estrategias para la integración de la reducción de riesgo de desastres en las asignaturas seleccionadas por el proyecto.

Al final, se espera que la colección aporte a la formación de profesionales y técnicos integrales, capaces de interpretar los fenómenos naturales y sociales con un sentido crítico, reflexivo y propositivo para que contribuyan al desarrollo social; teniendo como reto enfrentar escenarios futuros de vulnerabilidad ante fenómenos naturales y antrópicos, y el cambio climático del país.



Msc. Elys López Lówery

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas  
UNAN-Managua



# Índice

Introducción.....	1
Introducción al Análisis Económico.....	4
Análisis del Entorno Específico.....	18
Modelos Económicos.....	24
Bibliografía.....	29

## **Introducción**

La asignatura práctica de familiarización, contribuye a formar en el estudiante una mejor comprensión del entorno socioeconómico y ambiental dentro del cual se desarrolla la actividad productiva, teniendo en consideración el desarrollo de los contextos socioeconómicos mundiales, y los entornos generadores del mismo, y su efecto sobre los micros entornos objeto de estudio.

A través de esta comprensión, el estudiante se reconoce como agente económico, propiciador de cambios, generador de conocimiento crítico y reflexivo, capaz de analizar, explicar, dar sentido y significado a entornos económicos dinámicos, donde el pensamiento económico muchas veces se entrelaza, y soporta decisiones trascendentales para la sociedad y su desarrollo.

Con el cuidado metodológico en la búsqueda, procesamiento y análisis de información determinante para soportar el proceso de toma de decisiones oportunas y relevantes.

Es a través del proceso realizado con las prácticas de familiarización, que el estudiante palpa de manera directa los problemas socio - económicos - ambientales a los cuales deberá enfrentar una vez puesto en entornos de trabajo directo.

Para ello, dentro de la asignatura se pretenden desarrollar cuatro grandes habilidades: la primera de ella relacionada con la capacidad de los participantes para analizar el entorno del espacio donde realizará su investigación, en segundo lugar el poder realizar un planteamiento del modelo de investigación en correspondencia los instrumentos adecuados para la recolección de la información, siendo el manejo de esa información y el análisis de la misma, aspectos importantes dentro de su desarrollo.

En esta cartilla se pretende soportar técnicamente el proceso de los dos primeros aspectos señalados.

En primer lugar se pretende exponer los principales aspectos a tener en consideración al momento de plantearse la realización de un proceso de investigación sobre una temática específica, y la importancia que para ello representa la realización de un análisis económico en general, que permita el desarrollo de habilidades en el planteamiento del diseño considerando para ello el efecto del cambio climático dentro de esos contextos, y la gestión integral de riesgos y desastres.

En esta cartilla, se presentan algunos elementos para la discusión y contextualización de las prácticas, vistas estas como un proceso a través del cual,

los estudiantes podrán plantear un proceso de investigación, teniendo como objetivos:

- Reconocer la importancia del análisis económico general, donde se incluyan aspectos macro y microeconómico, que les permita conocer las dinámicas de esos entornos tanto en lo general como en lo específico, dotando así a la investigación de sustento teórico práctico, que incluya en su planificación temas tan sensibles como son el Cambio Climático (CC) y Gestión Integral de Riesgo y Desastres (GIRD) en el sector agropecuario.
- Realizar una discusión que permita fortalecer el conocimiento conceptual y práctico de los estudiantes sobre los distintos modelos para la explicación y proyección de comportamientos y tendencias de variables claves para el desarrollo agropecuario.
- Desarrollar un planteamiento de investigación que contemple entre sus variables los aspectos de CC y GIRD y su incidencia sobre los procesos económicos, productivos, sociales y ambientales de los productores agropecuarios.

## **Introducción al Análisis Económico**

Se parte asumiendo que alcanzar el desarrollo local, debe considerar por un lado el potencial de los recursos con que cuenta el territorio y por el otro lado visualizar las necesidades que el conjunto de actores territoriales tiene, tanto en su ámbito privado como social. (Silva & Sandoval, 2012).

Ante esto, todo proceso que quiera conducir al desarrollo local debe integrar los aspectos siguientes:

Definir los objetivos de desarrollo sobre la base del conocimiento del potencial económico, para ello el análisis de los recursos, en función de definir las potencialidades y las limitaciones, son aspectos fundamentales.

La aceptación de la necesidad del asociativismo (partenariado) (Silva & Sandoval, 2012), y la cooperación entre los actores sociales, todo ello guiado por una organización que dé seguimiento a las iniciativas impulsadas, se hace necesario.

El desarrollo de infraestructura local, tanto física como social, que soporte no solo el surgimiento, sino también el desarrollo de las nuevas iniciativas, identificadas al amparo de las necesidades detectadas,

así como de los objetivos planteados como deseables, es otro aspecto a tener en consideración.

El fomento de medidas de acompañamiento para la formación del recurso humano que le dote de más y mejores habilidades y destrezas, como de conocimiento para enfrentar las nuevas demandas del mercado de trabajo y sobre todo la demanda de la nueva territorialidad que se quiere construir.

A la par, se vuelve también necesario el desarrollo de acompañamiento con acciones sociales a todos aquellos sectores que aún carecen de medios y recursos necesarios para emprender su propio camino, y que requieren en el corto plazo medidas de amparo y soporte que les permitan disminuir sus necesidades y con ello vincularse efectivamente a las nuevas demandas. (Silva & Sandoval, 2012).

Para ello, la realización del diagnóstico, es una necesidad, atendiendo que el mismo, debe considerarse como el medio a través del cual se obtendrá de acuerdo a Silva y Sandoval "información que permita conocer la capacidad de desarrollo del territorio" (2012), dando en si una idea del estado de los recursos, utilizando para ello distintos instrumentos para la recopilación y captura de la información generada.

A partir de ello se podrán definir las vocaciones, entendiendo por los mismos aspectos como "la aptitud, capacidad o característica especial que tiene la localidad para su desarrollo, en definitiva se trata de buscar ¿Qué es lo que la hace especial? Y que es propio del lugar, entendida como una imagen de marca diferenciada de la localidad para potenciar algunas actividades estratégicas que le permitieran impulsar un proceso de desarrollo específico". (Silva & Sandoval, 2012).

De una manera agregada, se puede señalar que el diagnóstico con enfoque territorial se interpreta como un proceso de levantamiento, procesamiento e interpretación de la información de un espacio territorial determinado (por condiciones no sólo político-administrativas, sino también sociales, culturales y ambientales) con el fin de evaluar y promover su capacidad de desarrollo.

Desde esta perspectiva, el diagnóstico no sólo analiza los problemas del territorio con el fin de solucionarlos o mejorarlos, sino que identifica también las potencialidades que lo caracterizan y que han promovido o pueden promover su desarrollo.

Por otra parte, el diagnóstico con enfoque territorial se entiende como un proceso abierto y en constante evolución, que puede servir para detectar estrategias que no están funcionando o que se desean mejorar, así como para la elaboración y puesta en marcha de otras nuevas. (Silva & Sandoval, 2012).

Se considera al diagnóstico como el método para tomar la película del territorio, por tanto es dinámico, no estático como podría ser una línea de base, requiere una interpretación de la información recopilada, a la luz de la interacción de los sectores analizados entre ellos y con el entorno dentro del cual se manifiestan.

En este sentido el enfoque del diagnóstico realizado es integral, porque estudia la capacidad de desarrollo del territorio, analizando los sectores que en él existen, tomando en cuenta las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de cada uno de los sectores analizados.

En cuanto al grado de implicación de los actores, el diagnóstico pretendió ser participativo, dado el proceso de construcción del mismo, así como en la toma de decisiones.

Finalmente, de acuerdo a Silva y Sandoval, quienes señalan, que el diagnóstico de desarrollo, contando con las características siguientes:

- Evalúa la capacidad de desarrollo del territorio y propone estrategias que responden a su potencial endógeno.
- Estudia y analiza todos los sectores del territorio, las interacciones entre ellos y con el entorno, así como con las políticas regionales y nacionales.
- Identifica las potencialidades, limitaciones y problemas de cada sector del territorio y en relación a otros niveles territoriales.
- Valoran los recursos disponibles en el territorio, tanto los humanos como los materiales (financieros, de infraestructura y otros)
- Cuenta con el apoyo y participación de los diferentes actores territoriales en las diferentes etapas así como en la toma de decisiones.

El diagnóstico tiene que ser concebido desde una perspectiva ampliamente participativa e incluyente, permitiendo recopilar la visión de diversos actores territoriales,

todo ello en función de intereses sociales y colectivos, pero reconociendo la importancia del interés individual como punto de partida para la creación de la colectividad, reconociendo entre otros aspectos como los temas vinculados al cambio climático puede afectar la calidad de vida de cada uno de los involucrados tanto a nivel de individuos como de sociedad.

### **Análisis de entorno general**

Hay que recordar que el análisis de entorno, permite conocer las principales variables que inciden sobre el espacio analizado así como la tendencia de las mismas, aspectos a ser considerados sea cual fuese la profundidad de la investigación a desarrollar, así como el destino del informe a realizar.

De ahí la importancia de apoyarse sobre las capacidades del conocimiento local y aprovechar el ejercicio de prospectiva para anclar una dinámica de cambio, en especial en los espíritus. No es tanto un estudio de prospectiva lo que se trata de hacer, sino que lo que conviene iniciar es un proceso de reflexión participativa. Lo que suscita esto es una reflexión global a nivel local que genera el deseo de acercarse a las ideas, y sobre todo procurar una coherencia alrededor de varios proyectos para el territorio.

## Esquema 1. Dimensiones del análisis.



Fuente: Elaboración propia

Dentro del entorno general se pueden distinguir cuatro clases de factores, conocidos con el acrónimo PEST:

**1. Factores políticos - jurídicos**, que comprenden todos los aspectos que derivan de la acción de gobierno de un país: políticas económicas (monetaria, fiscal, comercial...); regulación legal de la actividad empresarial (legislación fiscal, mercantil, laboral...); conflictos políticos y militares.

**2. Factores económicos**, que, a su vez, pueden ser de dos tipos:

**Coyunturales**: su impacto se extiende a un período relativamente breve (entre unas semanas y algún año).

Un ejemplo son las fluctuaciones cíclicas de la actividad económica de un país, con su reflejo sobre la inflación, los tipos de interés, el desempleo, etc.

**3. Estructurales:** su efecto es muy duradero, y su corrección puede requerir décadas. Dos ejemplos serían el nivel de infraestructuras de un país, o la importancia del sector primario en la economía.

Son los que afectan a las relaciones de producción, distribución y consumo de una empresa, es decir, a la forma en que la sociedad decide usar los recursos. Los más significativos son:

**a) La política fiscal.** Es la actuación del Estado sobre la economía mediante decisiones referentes al gasto público y a los impuestos.

**b) Decisiones sobre el gasto público.** Una política expansiva aumentará los gastos públicos traduciéndose en un aumento de la demanda agregada, ya que el Estado para prestar sus servicios demandará los servicios del sector privado, además, de una forma indirecta, hará que la renta de muchos particulares aumente, aumentando, por lo tanto,

la capacidad de consumo de los mismos (por ejemplo pensionistas y parados).

Si la política es restrictiva y el gasto disminuye ocurrirá el proceso contrario.

**c) Decisiones sobre los impuestos.** Si se lleva a cabo una disminución de los impuestos se producirá un aumento y, por tanto, un aumento de la inversión, lo que puede provocar un incremento de la producción y del empleo y por lo tanto un aumento del consumo privado al aumentar la renta de los particulares.

Si los impuestos aumentan sucederá lo contrario.

**d) La política monetaria.** Es el control que hace el Banco Central Europeo sobre la cantidad de dinero en circulación mediante el control del tipo de interés.

Si crecen los tipos de interés se encarecerán los préstamos y a las empresas les sea más caro obtener financiación para llevar a cabo sus planes de inversión, además se incentivará el ahorro al ser remunerado mejor y se reducirá el consumo, por lo que la demanda de productos de las empresas disminuirá

y por lo tanto disminuirá el empleo. Si los tipos de interés bajan se producirá el efecto contrario.

**e) La inflación.** Es el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios. Influirá en la economía y como consecuencia en las empresas.

La inflación no repercute sobre todas las empresas por igual, sino que puede perjudicar a unas más que a otras en función de cómo consigan minimizar los siguientes efectos negativos:

- **Provoca un aumento de los costes de los factores.** Como consecuencia, las empresas de aquellos países que tengan una inflación elevada serán menos competitivas que las de los países sin inflación y respecto a las del país que tengan una estructura de costes no tan afectada por ella.
- **Genera incertidumbre.** A mayor grado de incertidumbre, las empresas tendrán dificultades en su planificación, desconocerán cuánto les costará producir determinados bienes y a cuánto podrán venderlos, así los planes a largo plazo se verán más afectados, reduciéndose la inversión.

**f)El tipo de cambio.** Es el precio de una moneda expresado en otra. Los tipos de cambio afectan a aquellas empresas que se relacionan con el exterior en la compra-venta de los productos.

Si la moneda se deprecia, los bienes que producen las empresas nacionales son más baratos en el extranjero y los bienes extranjeros son más caros en el mercado nacional; como consecuencia las exportaciones se elevan y disminuyen las importaciones.

Esto repercute en la economía de nuestro país y en las empresas que lo forman. Si la moneda se aprecia ocurrirá el fenómeno contrario.

**g)El ciclo económico.** Consiste en las fluctuaciones económicas de la producción total, el PIB, acompañada de fluctuaciones de la mayoría de las variables económicas entre las que cabe destacar el nivel de desempleo y la tasa de inflación.

Un ciclo económico tiene varias fases y en cada una de ellas la repercusión en la actividad económica y como consecuencia en las empresas será diferente. Estas repercusiones se pueden resumir así:

- **Depresión o fondo:** Se producirá una disminución de las ventas y como consecuencia de los beneficios de la empresa, de los individuos, de la familia, a causa de la estrechez de la demanda.
- **Recuperación o expansión:** En esta fase se produce un aumento de los gastos produciéndose un aumento de la demanda y de las ventas de las empresas y, por tanto, de sus beneficios. Debido a esto, las expectativas serán más favorables animándose la inversión.
- **Auge o cima:** En esta fase al haber aumentado tanto la producción se producirán rigideces en la oferta de ciertas materias primas con la que cada vez será más difícil aumentar la producción, que sólo lo hará mediante nuevas inversiones que eleven la productividad de los recursos ya empleados.
- **Recesión:** Al disminuir las ventas, los precios y los beneficios caerán, se producirá una disminución de las inversiones y algunas empresas empezarán a quebrar ya que la capacidad productiva no usada aumentará.

Esta dinámica de recesión conducirá a un período de depresión generalizada que llevará de nuevo a la primera fase de depresión.

**3. Factores socio - culturales**, que pueden ser muy variados: estructura demográfica, nivel educativo medio, hábitos de consumo (tanto tradicionales como de reciente adquisición), etc.

También son los relativos a los aspectos y modelos culturales así como a las características demográficas de una sociedad. Destacaremos los siguientes:

**a) Valores y creencias básicas de la sociedad.** Como las actitudes respecto al consumo, al ocio, al trabajo, a la conservación del medio ambiente, la actitud de respeto y cuidado al ambiente.

Debe destacarse la importancia que actualmente tienen el medio ambiente y los valores ecológicos implicando directamente a las familias, las empresas, y la sociedad en su conjunto, las cuales tienden a elaborar políticas de cambio (se recicla el papel, se evita la contaminación, los residuos, basuras). A mayor rapidez de adaptación mayores ventajas.

**b) Las modas y los estilos de vida.** los cambios en los modos de vida de la sociedad tienden a adecuar la actividad de las comunidades. Por ejemplo, los modelos culturales, la demanda de productos orgánicos.

**c) Las variables demográficas.** El volumen de población y su composición por sexo y edad, la natalidad, la mortalidad, la nupcialidad, la tasa de actividad, las migraciones... todo ello debería ser conocido.

**4. Factores tecnológicos,** que cada vez son más relevantes, como el grado de aceptación por parte de los consumidores de las nuevas tecnologías, el volumen de gasto en I+D, etc. Las innovaciones tecnológicas modifican drásticamente las posibilidades de producción disponibles: las innovaciones de proceso reducen los costes de producción y/o mejoran la calidad de los bienes y servicios ya existentes, mientras que las innovaciones de producto introducen nuevos bienes y servicios que satisfacen mejor las necesidades de la población.

Son los derivados de los avances científicos y son estimulados por las consecuencias económicas favorables del empleo de la tecnología como instrumento para competir.

Las empresas que se incorporen al cambio técnico verán incrementada su eficiencia y como consecuencia sus beneficios a largo plazo aumentarán. Entre los factores tecnológicos destacan los referentes a:

- Nuevos materiales, productos o procesos de producción.
- Mejoras en el transporte de las personas y mercancías.
- Avances en los medios informáticos y en las telecomunicaciones.
- Know-How sobre la tecnología y las técnicas de gestión que precisa la empresa.

## **Análisis del Entorno Específico**

Acrónimo de DEBILIDADES - AMENAZAS - FORTALEZAS y OPORTUNIDADES. (SWOT en inglés: Strengths, Weakness, Opportunities and Treats), es una especie de "CONOCETE a TI MISMO" empresarial o territorial.

- Los puntos débiles o DEBILIDADES de una empresa son los aspectos internos que suponen una desventaja comparativa frente a empresas competidoras o territorios cercanos

- Los puntos fuertes, FORTALEZAS son aquellos aspectos positivos internos de la empresa que suponen una ventaja comparativa frente a empresas o frente a otros territorios.

Las fortalezas y debilidades (análisis interno) resultan importantes puesto que pueden ayudarnos a entender la posición frente a un entorno concreto. Suelen ser aspectos relativos a las propias capacidades de los promotores, que condicionan de alguna forma el planteamiento del análisis y juegan generalmente a presente.

Deben compararse con el ambiente externo que rodea al área de análisis. Cada unidad, sector o empresa ha de decidir cuáles son las variables (factores críticos de éxito -FCE-) apropiadas a utilizar según los territorios, mercados y segmentos en los que compete.

- **Las AMENAZAS,** son situaciones del entorno que si no se afrontan, pueden situarnos en peor situación frente a ese entorno. Ejemplo, si analizamos el ámbito empresarial, las amenazas pueden estar enfocadas en:
  1. Entrada de nuevos competidores con costes más bajos.
  2. Incremento en ventas de productos sustitutivos.
  3. Crecimiento lento del mercado.

4. Cambio en las necesidades y gustos de los consumidores.
  5. Incremento de barreras y requisitos reglamentarios costosos.
  6. Creciente poder de negociación de clientes y/o proveedores, etc.
- **Las OPORTUNIDADES** son situaciones del entorno que aprovechándolas pueden permitir mejorar la situación frente a ese entorno. Por ejemplo, si analizamos el ámbito empresarial, las amenazas pueden estar enfocadas en:
    1. Posibilidad de entrar en nuevos mercados o segmentos.
    2. Posibilidad de atender a grupos adicionales de clientes.
    3. Ampliación de la cartera de productos para satisfacer nuevas necesidades.
    4. Crecimiento rápido del mercado.
    5. Diversificación de productos relacionados.
    6. Eliminación de b a r r e r a s comerciales en mercado exteriores atractivos.
    7. •Nuevas líneas de apoyo institucional, etc.

Estas Oportunidades y Amenazas (análisis externo) son siempre aspectos relativos a la evolución del entorno, que condicionan de alguna forma la sostenibilidad de las acciones productivas de los territorios, o la viabilidad del negocio y actúan en general como tendencia, es decir, juegan en cierto modo a futuro. Suelen ser, en general:

- Aspectos socioculturales (hábitos de vida, modas)
- Aspectos demográficos (evolución de la pirámide de población, aspectos migratorios)
- Aspectos económicos (renta disponible, etc.)
- Aspectos políticos (liberalización del comercio, barreras arancelarias u otro tipo de proteccionismo).
- Aspectos tecnológicos (avances técnicos)
- Posibles ventajas de situación, locales (especialización local o acceso a materias primas, proximidad al mercado u otra ventaja en coste)

Con la aplicación del instrumento se trata de hacer una reflexión previa ante un problema, escribiendo las conclusiones en un formato organizado, normalmente en una cuadrícula, y sin mucho detalle, de forma esquemática.

En una tabla resumen se indican los puntos FUERTES y DÉBILES INTERNOS (si es una competencia o capacidad para generar y sostener sus ventajas competitivas) además de las AMENAZAS y OPORTUNIDADES EXTERNAS, en coherencia con la lógica de que la estrategia debe lograr un adecuado ajuste entre sus capacidad interna y su posición competitiva externa.

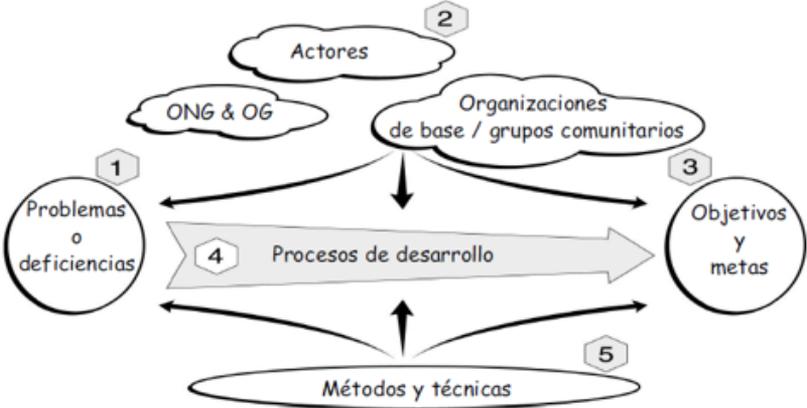
### Esquema 2. FODA



Fuente: Elaboración propia.

Para el análisis de entorno tanto a nivel general como específico, se cuentan con diversos instrumentos, sin embargo, siempre debe tenerse en cuenta que en los espacios a los que se quieren dirigir las acciones, se encuentra conformado por diversos actores y cada uno de ellos tiene sus propios intereses, que deben ser considerados al momento de plantear alternativas de solución o vinculados a los procesos de investigación.

**Esquema 3. Territorios y Actores.**



Fuente: Como Sal en la Sopa. Grundmann, Gesa & Stahl Joachim. 2004

Hay que recordar que existen diversos instrumentos para la recopilación de información, entre ellos, las encuestas, entrevistas estructuradas o semi estructuradas, la observación, los grupos focales, entre otros. La aplicación y uso de cada uno de ellos dependerá de la cantidad, calidad y profundidad de la información que se requiere.

## Modelos Económicos

Esta temática, pretende analizar con el grupo de estudiantes, no la definición de modelo en sí, sino más bien como se conforma un modelo explicativo y cual importante es para ello la definición de las categorías de análisis y variables explicativas.

Es por ello, que para una mejor comprensión de lo mismo, en un primer momento se plantearán los elementos teóricos vinculados con modelo económicos en general, recordando que cuando se plantea los modelos económicos debe ser que los mismos se generen según el campo y problemática, y los más conocidos son:

- **Modelo económico de mercado libre:** este modelo depende de las leyes económicas, toma en cuenta la intervención del estado pero en un grado mínimo, también participa en este modelo la propiedad privada y la competencia para originar una economía eficiente.
- **Modelo económico planificado o centralizado:** este modelo está basado en el proceso económico que sigue la ley de organización social de los seres humanos, dichas leyes llevan a niveles más amplios de planificación y control, de tal forma que la cooperación sea el principal elemento de la eficiencia.

- **El modelo económico mixto:** este modelo está entre lo que propone la economía de mercado y la economía planificada, ya que su objetivo principal está enfocado en el carácter social de los conceptos económicos.
- **El modelo económico de mercado:** este modelo es considerado como la variante de la economía mixta más próxima a la economía de mercado libre.
- **El modelo general o europeo del Estado del bienestar:** dicho modelo toma en cuenta la economía social de mercado.
- **El modelo económico de la planificación indicativa:** este modelo económico se asemeja a lo que refleja el modelo económico mixto. Siendo importante destacar, que puede hacerse una desagregación en función de la dimensión del análisis, siendo ellos:
  1. **Los modelos macro económicos,** que son lo que se enfocan en determinar cómo las relaciones entre los consumidores y los productores llegan a determinar la producción.
  2. **Los modelos micro económicos,** son los que se basan en la unidad básica de operación en la economía.

Dada la intención de las prácticas, los modelos macroeconómicos, serán los de mayor uso en esta parte del estudio, los más conocidos de ellos, son los modelos de oferta y demanda.

Para el caso de la producción agropecuaria, la cantidad ofertada de bienes o servicios, estarán en función no solo del precio del bien o servicio a ofertar, sino también de como las condiciones del entorno incidan en la decisión de producción que toman productores individuales.

Por tanto se hace necesario conocer sobre la definición de los mismos, así como una clara conceptualización y definición de las variables a considerar, incorporando por ejemplo el cambio climático y su efecto en la salud, la producción, los costos de energía, entre otros.

Por ejemplo El cambio climático que se está produciendo en un período de creciente demanda de alimentos, semillas, fibra y combustible, podría dañar irreversiblemente la base de recursos naturales de la que depende la agricultura.

La relación entre el cambio climático y la agricultura es un camino bidireccional: la agricultura contribuye al cambio climático de varias formas importantes y el cambio climático en general afecta negativamente a la agricultura.

La penuria de agua y los períodos en que hay disponibilidad de agua limitarán cada vez más las producciones.

El cambio climático requerirá desarrollar una nueva visión del almacenamiento de agua a fin de hacer frente a los impactos de precipitaciones mayores y más extremas, mayores variaciones intra e interestacionales y tasas más elevadas de evapotranspiración en todos los tipos de ecosistemas fenómenos climáticos extremos (inundaciones y sequías) van en aumento y se calcula que su frecuencia y magnitud se incrementarán y que probablemente afecten de forma considerable a todas las regiones por lo que respecta a la producción forestal y de alimentos y a la seguridad alimentaria.

Ante esto, las acciones no solo deben dirigirse a identificar los efectos y capturarlos como un dato, sino a identificar los posibles procesos de mitigación o la capacidad de resiliencia que tengan las poblaciones.

Dentro de esas medida de mitigación, han sido identificadas algunas de atenuación que representan un doble beneficio, dado que al comprender enfoques de utilización de la tierra, por ejemplo, tasas inferiores de expansión agrícola en los hábitats naturales, o acciones de reforestación, o el impulso de programas de agro silvicultura,

sistemas agroecológicos y el restablecimiento de tierras y praderas infrautilizadas o empobrecidas, en terrenos agrícolas, la reducción y un uso más eficiente de los insumos nitrogenados, la gestión eficaz de los abonos y el uso de piensos que aumenten la eficiencia digestiva del ganado, se incide positivamente en las causas generadoras del problema, sin embargo generan costos sociales o individuales que dificultan el sostenimiento de estas acciones.

Las opciones normativas relacionadas con la reglamentación y las posibilidades de inversión comprenden incentivos financieros para mantener y aumentar las zonas forestales mediante una reducción de la deforestación y la degradación, así como una mejor gestión y un mayor desarrollo y utilización de fuentes de energía renovables, todos estos son elementos sobre los cuales durante el proceso de investigación deben ser considerados.

## Bibliografía

1. <http://www.greenfacts.org/es/agricultura-desarrollo>
2. Case, K. y Faire, R. (2008). Principios de microeconomía. México: PEARSON EDUCACION
3. Mankiw, G. (2008). Principios de economía. España: McGRAW-HILL.
4. Mochón, F. (2010). Principios de Economía. España: McGRAW-HILL.
5. Grundmann, Gesa; Stahl Joachim. Como la sal en la sopa. 2004
6. Parkin, M. (2009). Economía. México: PEARSON EDUCACION
7. Silva, L. I., & Sandoval, C. (2012). Metodología para la Elaboración de una Estrategia de Desarrollo Local. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

